



ELLE

QUÉBEC

DOSSIER
MÉDIA
2012

LA référence absolue dans le monde

*ELLE est le magazine de mode le plus vendu dans le monde. Grâce à son positionnement unique de marque internationale avec un accent local, ELLE plaît à la jeune femme raffinée, curieuse, qui a de l'influence et est libre d'esprit. **La planète ELLE c'est ...***

43 éditions **6,6** millions d'exemplaires vendus **21** millions de lecteurs

ELLE QUÉBEC est né la même année que Elle HOLLANDE et Elle JAPON, en 1989, et deux ans plus tôt que le Elle TAÏWAN, lancé en 1991.

Profil du LECTORAT

**LE N° 1
AU CANADA**
*pour la mode
et la beauté*

*Le seul magazine de mode
et beauté qui rejoint autant
le marché francophone
que le marché anglophone.*

Année de lancement . . . 1989
Fréquence 12
Prix 4,59\$
*Diffusion totale 79,087 **
(exemplaires vendus et vérifiés)
Lectorat total 783 000
(Canada total)
Lecteurs par exemplaire 9,1

	POPULATION %	ELLE QUÉBEC <i>composition portée</i> (000)	
--	-----------------	---	--

sexe

Hommes	49%	19%	118
Femmes	51%	81%	500

âge

18 - 24 ans	10%	21%	132
25 - 34 ans	15%	15%	94
35 - 49 ans	25%	28%	174
50 ans et plus	42%	25%	154
Âge moyen	45 ans	38 ans	

scolarité

Université+	19%	26%	162
-------------	-----	-----	-----

travail

Occupe un emploi	56%	61%	380
------------------	-----	-----	-----

revenu familial

75 000\$ +	35%	38%	236
100 000\$ +	20%	23%	143
Revenu familial moyen	67 444\$		71 647\$

taille de marché

Urbain (100 000 +)	64%	78%	481
--------------------	-----	-----	-----

état civil

Célibataire	44%	52%	324
Marié/Union libre	56%	47%	293

SOURCE: PMB automne 2011, Québec français, Tous 12+

* ABC pour la période de six mois se terminant le 30 juin 2011

Dans chaque NUMÉRO

mode

Les plus grandes tendances, les designers hot, les nouvelles collections d'ici et d'ailleurs, des shopping pratiques et glamour.

beauté

Toutes les nouveautés et tendances côté produits, soins, maquillage et coiffure; des dossiers thématiques (parfums, cellulite, hydratation, soins anti-âge, le Grand prix de la beauté et plus encore).

santé et bien-être

Nutrition, forme, santé psychologique, équilibre mental et bien-être... Toutes les façons d'être bien dans sa tête et dans son corps.

vie culturelle

Les incontournables en matière de lecture, de cinéma, de musique, de théâtre, d'arts visuels et d'événements culturels les plus *hype* à travers la planète. Les bars branchés, les sorties jet set, les *happenings*. Des stars internationales et des vedettes d'ici. Les chroniques de Stéphane Dompierre et Catherine Pogonat.

femmes

Des dossiers percutants mettant en lumière des femmes, qui se distinguent, nous font réfléchir, nous font rire et nous inspirent. Des entrevues, des portraits et des rencontres passionnantes qui témoignent de l'évolution et de la condition féminine, d'ici et ailleurs.

société

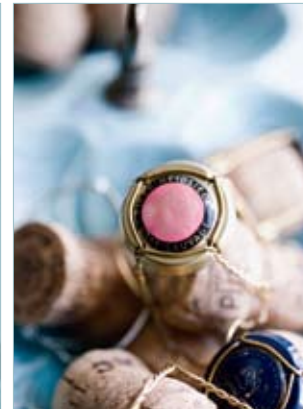
Environnement, sexualité, psychologie, travail, famille, couple... tous les aspects de la vie des femmes sont abordés dans des reportages bien documentés. Une fois l'an, un Spécial hommes pour les lecteurs qui constituent près de 20 % du lectorat.

voyage et style de vie

Destinations hot, bonnes adresses des grandes capitales, escapades week-end, tendances et shopping déco, boutiques cadeaux, bars *hip* et restos à la fine pointe de la gastronomie.

*ELLE est follement
tendance!*

ELLE QUÉBEC se démarque par l'exceptionnelle qualité de ses reportages et de ses images, qui en font le magazine le plus trendy et le plus sexy à regarder. Passé maître dans l'art de séduire les fashionistas et les mordues de beauté, il sait captiver les adeptes de contenu riche et intelligent et les aficionados d'avant-garde. Mode, beauté, culture, psycho, gastronomie, sorties, déco, voyages... tout y est!





Contenu RÉDACTIONNEL

CALENDRIER 2012

janvier

Les vœux des personnalités
de 2011 pour 2012

février

Spécial Femmes de l'année 2011
Tendances mode internationales
printemps-été
Beauté à petits prix

mars

Looks mode de la saison
Tendances maquillage et
coiffure printemps-été 2012

avril

Soins et trucs de beauté antiâge

mai

Grand prix de la beauté
ELLE QUÉBEC

juin

Belle au naturel (à confirmer)
ELLE à table (Supplément spécial)

juillet

Spécial maillots

août

Tendances mode internationales et
tendances coiffure et maquillage
automne-hiver 2012-2013

septembre

Looks mode de la saison
Spécial coupe de cheveux

octobre

Quoi de neuf pour la rentrée?
Mode, beauté, déco, sorties, etc.

novembre

Spécial hommes

décembre

Guide cadeaux
Looks des fêtes
(mode, maquillage, coiffure)

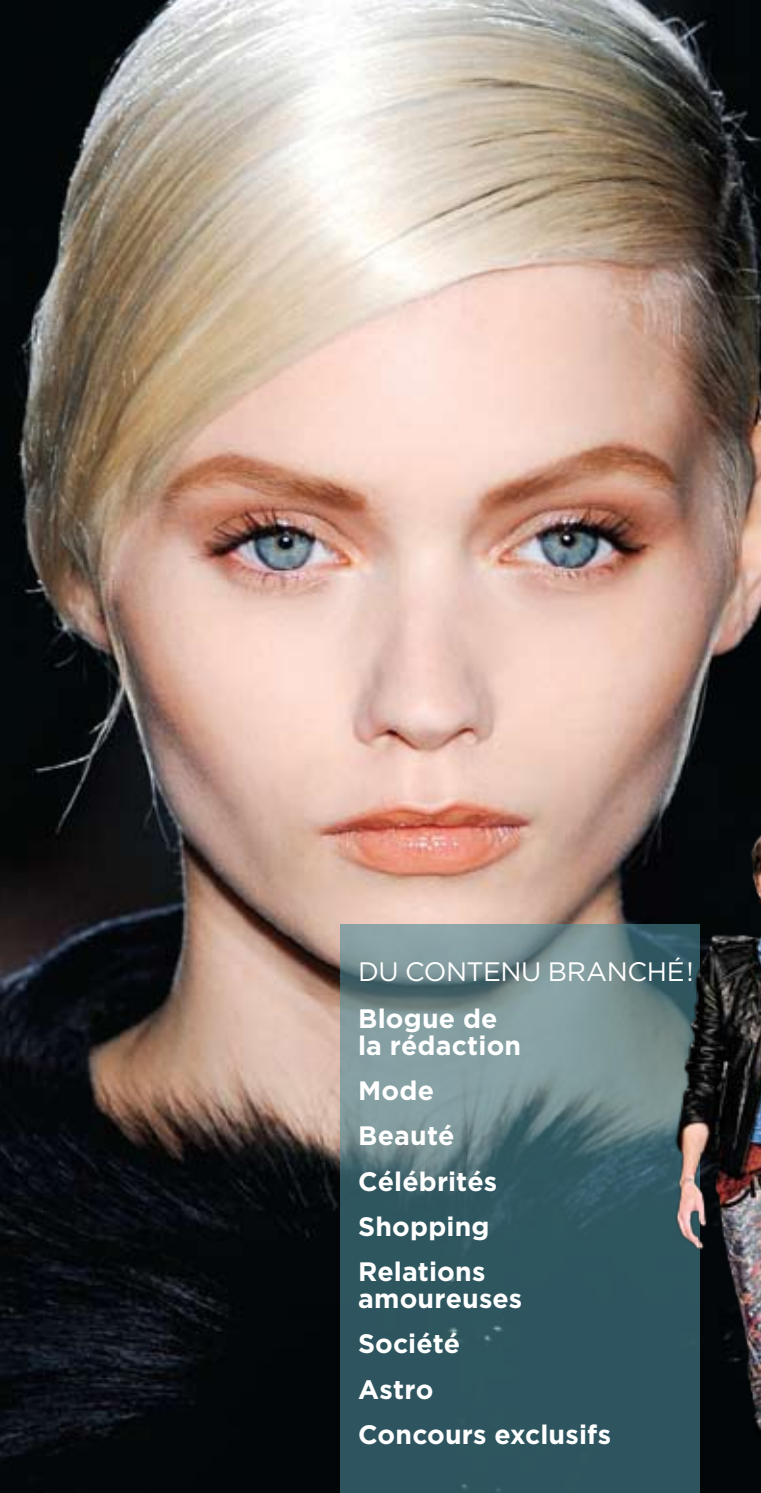
ELLE QUÉBEC *en ligne...* *la planète mode au bout des doigts*

ellequebec.com est l'adresse Web essentielle des fashionistas.

Le site génère plus de 171 000 visiteurs uniques et plus de 1 300 000 de pages vues par mois* C'est un espace où les internautes peuvent apprendre, puis échanger et partager avec la communauté :

- Plus de 6 366 fans de la page Facebook
- Plus de 2 199 adeptes sur Twitter (en moins d'un mois)

* SOURCE: comscore Media Metrix, Canadian Data, ellequebec.com, 2010



DU CONTENU BRANCHÉ!

- Blogue de la rédaction
- Mode
- Beauté
- Célébrités
- Shopping
- Relations amoureuses
- Société
- Astro
- Concours exclusifs



Le magazine de toutes les tendances

ELLE QUÉBEC *mobile* sur iPhone et BlackBerry



UN MÉDIA DE MASSE PERSO

Un lien étroit et constant

*Un lien toujours présent
aux points de vente*

Visiteurs uniques/mois

3500

Nombre de pages vues par mois:

150000

Découvrez notre nouveau site mobile!

DES OCCASIONS POUR LES ANNONCEURS

Bannières

Vidéos pré-contenu (video pre-roll)

Applications sur mesure



Tombées 2012

	<i>réservation d'espace*</i>	<i>matériel électronique</i>	<i>en kiosque</i>
JANVIER	10 novembre	16 novembre	16 décembre
FÉVRIER	8 décembre	14 décembre	13 janvier
MARS	12 janvier	18 janvier	17 février
AVRIL	9 février	15 février	16 mars
MAI	8 mars	14 mars	13 avril
JUIN	12 avril	18 avril	18 mai
JUILLET	10 mai	16 mai	15 juin
AOÛT	7 juin	13 juin	13 juillet
SEPTEMBRE	3 juillet	9 juillet	10 août
OCTOBRE	2 août	8 août	7 septembre
NOVEMBRE	6 septembre	12 septembre	12 octobre
DÉCEMBRE	4 octobre	10 octobre	9 novembre

* **FRACTIONS** Les fractions doivent être réservées une semaine avant la date limite de réservation d'espace.

Tarifs 2012

CARTE DE TARIFS NATIONAUX 2012

En vigueur dès le numéro de janvier 2012

<i>fréquence</i>	<i>1-4x</i>	<i>5-8x</i>	<i>9-12x</i>
COULEURS			
1 page	10 805 \$	10 480 \$	9 850 \$
1/2 page	7 290	7 070	6 650
Double 1/2 page	14 575	14 140	13 290
2/3 page	9 350	9 070	8 530
1/3 page	5 940	5 760	5 415
Double page	21 600	20 950	19 690
COUVERTURES			
2 ^e couverture (double page)	25 915	25 140	23 630
3 ^e couverture (double page)	23 230	22 530	21 180
3 ^e couverture	12 420	12 050	11 325
4 ^e couverture	14 575	14 140	13 290

TOUS LES TARIFS SONT BRUTS.

Spécifications techniques

support publicitaire	surface d'impression	rognage	marges perdues
Pleine page	7,375 x 10,25 po	7,875 x 10,75 po	8,125 x 11 po
Page double	15,25 x 10,25	15,75 x 10,75	16 x 11
1/2 page horizontale	7,375 x 4,875	7,875 x 5,375	8,125 x 5,625
1/2 page verticale	3,375 x 10,25	3,875 x 10,75	4,125 x 11
1/3 page verticale	2,25 x 10,25	2,75 x 10,75	3 x 11
2/3 page verticale	4,375 x 10,25	4,875 x 10,75	5,125 x 11

MÉTHODE DE PRODUCTION

- **ELLE Québec** est imprimé sur presses rotatives à haute vitesse, à une résolution de 300 ppp/150 lpp, en reliure allemande.
- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- La typographie doit avoir une grosseur minimale de 8 points. La typographie en renversé doit avoir une grosseur minimale de 12 points. L'impression des typographies de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessus n'est pas garantie.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications MACS.
- Densité maximale (UCR): 295 % (noir: 95 %)
- Prévoir une marge perdue de 1/8 de pouce (0,3175 cm) de chaque côté.
- Insérer les marques de coupe et de registre à une distance de 18 points (1/4 de pouce) de la coupe.

LIVRAISON-PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

Toutes les publicités doivent être livrées par l'entremise du portail AdDirect™ de Magazines Canada.

- 1) Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada**
(<https://addirect.sendmyad.com>). **Note :** Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.
- 2) Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité.**
Entrez les informations nécessaire et cliquez Upload.
- 3) Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.**
- 4) Approuvez votre publicité.**



SUPPORT TECHNIQUE ADDIRECT

John Palmeri (416) 227-8262

john.palmeri@tc.tc*

*S.V.P. ne pas envoyer de matériel à cette adresse de courriel.

MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- Toutes les publicités DOIVENT être transmises en format PDF-X-1a. Des informations concernant la création des PDF sont disponibles sur le site Internet de Magazines Canada (www.magazinescanada.ca).
- AdDirect N'ACCEPTE PAS les formats TIFFITS ou CT LW, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.
- Espace couleur : CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie NOIRE ou GRISE ne doit utiliser que la plaque de noir seulement.

INFORMATION

Coordonnatrice de publicité : Karine Marceau

1100, boul. René-Lévesque Ouest, 24^e étage

Montréal (Québec) H3B 4X9

Téléphone: (514) 392-9000, poste 221008

Télécopieur: (514) 848-9779

karine.marceau2@tc.tc

Modalités

1. La présente carte de tarifs fait partie intégrante du contrat publicitaire conclu entre les parties et aucune autre entente ne lie Les Publications Transcontinental-Hearst inc. à moins qu'elle ne soit faite par écrit et signée par les deux parties.
2. Les services offerts par Les Publications Transcontinental-Hearst inc. sont payés en dollars canadiens dans les trente (30) jours suivant la date de facturation. Nonobstant ce qui précède, si le crédit du client de l'agence de publicité n'est pas établi à l'entière satisfaction de Les Publications Transcontinental-Hearst inc., le paiement complet desdits services est exigé avant la parution. Tout retard de paiement est assujéti à la facturation de frais mensuels de 2 %.
3. En cas de défaut de paiement, Les Publications Transcontinental-Hearst inc. se réservent le droit de mettre fin au contrat sans préavis. En cas d'annulation du contrat, l'espace utilisé est facturé et est payé selon la carte des tarifs de ELLE Québec en vigueur au moment de l'annulation, si les tarifs prévus au contrat sont inférieurs à ceux figurant sur la carte des tarifs.
4. Les frais de graphisme, de mise en page et de tout autre travail exécuté à la demande du client sont aux frais du client, en sus du tarif applicable à l'espace publicitaire. Toutes les taxes liées aux services fournis selon les modalités du contrat doivent être payées à Les Publications Transcontinental-Hearst inc. Le client se voit facturer tout coût lié à la modélisation du matériel nécessaire afin de le rendre conforme à nos exigences.
5. Les Publications Transcontinental-Hearst inc. ne sont liées par aucune autre déclaration, condition ou spécification figurant sur tout document ou matériel présenté si ces documents ne sont pas conformes aux pratiques et exigences Les Publications Transcontinental-Hearst inc. ou si ces documents sont contraires aux clauses du présent contrat et à la carte des tarifs de ELLE Québec.
6. Les Publications Transcontinental-Hearst inc. ont le droit, mais non l'obligation, d'examiner tout matériel publicitaire fourni pour publication dans ELLE Québec.
7. Le client ou l'agence de publicité assume l'entière responsabilité de toute annonce publiée dans ELLE Québec. Le client ou le représentant de celui-ci s'assure que tout matériel publicitaire publié dans ELLE Québec ou soumis pour publication à Les Publications Transcontinental-Hearst inc. respecte les lois et règlements en vigueur au Québec et au Canada, de même que le code d'éthique applicable au secteur de la publicité.
8. Dans le cas de documents contenant des noms, des photos et des témoignages soumis pour publication, la soumission de ces documents devrait constituer la reconnaissance expresse par le client et l'agence de publicité que:
 1. Ils ont obtenu le consentement écrit de la personne visée les autorisant à utiliser son nom, sa photo et son témoignage.
 2. La publication de ces documents ne contrevient à aucune loi.
9. Le client doit également s'assurer que l'insertion d'encarts ne contrevient à aucun règlement de Postes Canada ni à aucune autre législation applicable aux encarts.
10. Nonobstant ce qui précède, en cas d'erreur ou d'omission de la part de Les Publications Transcontinental-Hearst inc. dans la mise en page, la typographie ou l'impression, Les Publications Transcontinental-Hearst inc. remboursent le client. Les Publications

Transcontinental-Hearst inc. sont responsables du moindre du coût de l'espace réservé ou de l'espace où se trouve l'erreur. Tout texte inclus dans les annonces publicitaires doit être rédigé en français pour ELLE Québec.

11. Le client et l'agence de publicité sont responsables de toutes les obligations prévues au présent contrat. Le client et l'agence de publicité libèrent Les Publications Transcontinental-Hearst inc. de toute responsabilité relativement aux annonces publiées dans ELLE Québec et, tant le client que ses représentants, acceptent de dédommager Les Publications Transcontinental-Hearst inc. pour tous les dommages, amendes, pénalités ou frais juridiques payés par Les Publications Transcontinental-Hearst inc. à la suite de la publication de matériel publicitaire dans ELLE Québec.
12. Les Publications Transcontinental-Hearst inc. ne peuvent jamais être tenues responsables de la perte de revenus ou de tout autre dommage subis par le client ou l'agence par suite de la publication ou de la non-publication de matériel publicitaire.
13. Toutes les publicités doivent être clairement identifiées à ce titre. Toute annonce qui, de l'avis de Les Publications Transcontinental-Hearst inc., pourrait être confondue avec un reportage du magazine, se verra ajouter dans la partie supérieure de la page, en caractères Helvetica 12 points, la mention « Publicité » dans le cas de ELLE Québec.
14. Les Publications Transcontinental-Hearst inc. peuvent refuser, à tout moment, de publier une annonce, peu importe si l'annonce a été acceptée ou publiée antérieurement, sans préavis au client ou à l'agence de publicité et sans recours. Si le client ou l'agence refuse de fournir une autre annonce, Les Publications Transcontinental-Hearst inc. peuvent annuler le contrat en donnant un avis de vingt-quatre (24) heures au client ou à l'agence.
15. Le client, et l'agence de publicité agissant pour le compte du client, sont conjointement et individuellement responsables du paiement et de l'exécution de toute autre obligation indiquée dans toute commande d'insertion, ou de tout contrat supplémentaire signé par Les Publications Transcontinental-Hearst inc. et de toute autre publicité, si l'une ou l'autre des deux parties a signé un tel contrat.
16. Les Publications Transcontinental-Hearst inc. peuvent résilier le présent contrat à tout moment.

COMMISSION ET ESCOMPTE DE CAISSE

Une commission de 15 % sur la facturation brute de l'espace et sur les frais relatifs à la couleur et à l'emplacement est accordée aux agences de publicité que Les Publications Transcontinental-Hearst inc. considèrent comme accréditées. Aucune commission n'est accordée sur les frais mécaniques supplémentaires, les réimpressions, etc. Les factures liées à l'espace publicitaire sont envoyées toutes les quatre (4) semaines à la date de parution de chaque numéro. Le paiement complet doit être effectué dans les trente (30) jours suivant la date de facturation. Les comptes sont payables en dollars canadiens aux bureaux de la publication. Une remise de deux pour cent (2%) est accordée sur les versements reçus dans les dix (10) jours suivant la date de facturation du numéro diffusant l'annonce.