

# COMMERCE :

## les enjeux, les stratégies, le monde



Par Diane Bérard,  
rédactrice en chef

**G**alilée s'est trompé : la Terre n'est pas ronde, elle est plate. Une ligne bien droite relie désormais l'Amérique, l'Europe et l'Asie. Sur cette ligne, les gens d'affaires se déplacent en moins de deux, encore, et encore, et encore. Et il faut être un sacré équilibriste pour ne pas tomber !

Mais les Québécois apprennent à devenir funambules. Ils jonglent avec les enjeux économiques et élaborent des stratégies pour éviter le saut dans le vide. Parfois, ils tombent. Souvent, ils se relèvent. Et cela donne de formidables histoires que les reporters de *Commerce* racontent avec brio chaque mois.

*Commerce* parle du monde. Il met en vedette tous les gens complexes, passionnés, fascinants et influents qui font l'économie, depuis le président d'une grande entreprise qui vient de réaliser une acquisition jusqu'au chercheur qui planche sur un médicament miracle en passant par le promoteur immobilier qui construit le nouveau centre commercial à la mode.

*Commerce* parle de gens d'ici, mais aussi de gens d'ailleurs, de Québécois qui travaillent à l'étranger et des étrangers qui influent sur notre économie.

*Commerce* parle aux gens d'affaires et à tous ceux qui veulent comprendre cet univers.

*Commerce* parle de la réalité qui fait les nouvelles, derrière les apparences. L'économie et le monde des affaires n'ont jamais été aussi passionnants !

« *Commerce* parle de gens d'ici, mais aussi de gens d'ailleurs... »



# Profil du lectorat

## 129 000 LECTEURS

- Publié depuis 1898
- Diffusion : 41 293 (ABC, Juin 2008)
- Hommes : 76 % • Femmes : 24 %
- Âge moyen de 44 ans
- Revenu familial moyen : 89 939 \$
- 42 % ont un diplôme universitaire
- 42 % du lectorat est composé de gens d'affaires

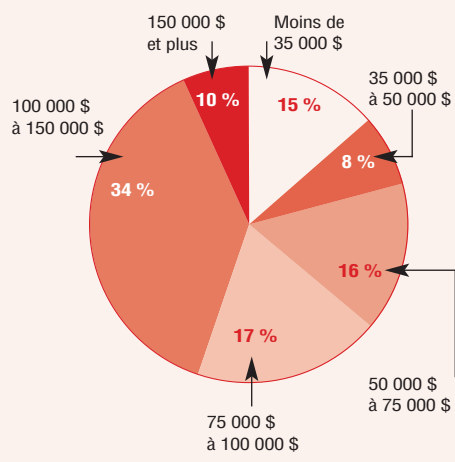
### LES ENJEUX

Les lecteurs de *COMMERCE* bénéficient d'un revenu largement supérieur à celui de la moyenne de la population.

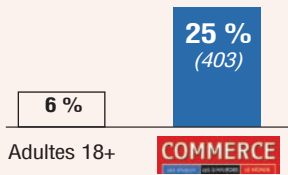
En tant qu'acteurs du milieu des affaires, les lecteurs jonglent avec les enjeux économiques.

Actifs et influents, les lecteurs de *COMMERCE* sont à l'affût des occasions d'affaires.

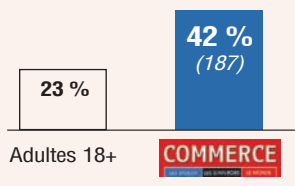
#### Revenu familial



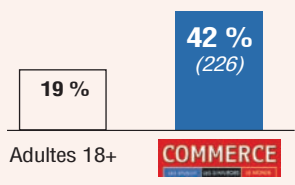
#### Revenu personnel 75 000 \$ +



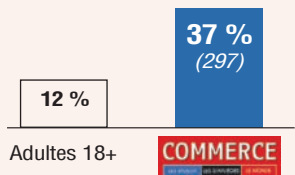
#### Diplômés universitaires



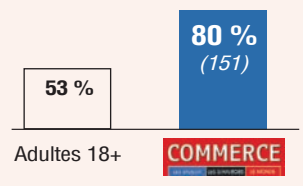
#### Auditoire d'affaires



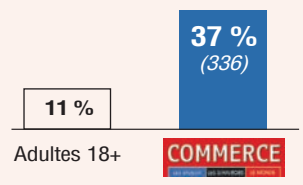
#### Fonctions comprenant de la gestion



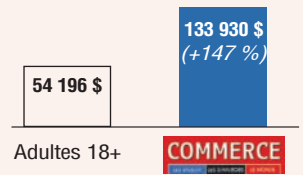
#### Travaillent à plein temps



#### Négocient à la Bourse



#### Valeur moyenne du portefeuille



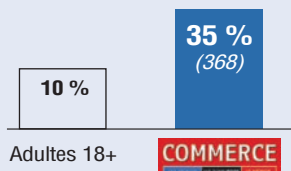


# Profil du lectorat

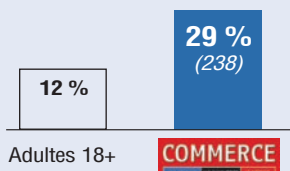
## LES STRATÉGIES

Directement engagés dans l'économie, les lecteurs de *COMMERCE* occupent des positions clés au sein de l'entreprise

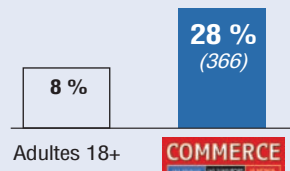
### Cadres supérieurs, propriétaires et gestionnaires sélectionnés



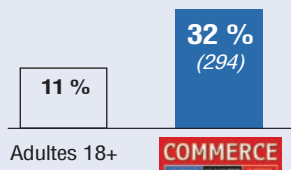
### Participent aux décisions d'achat pour l'entreprise



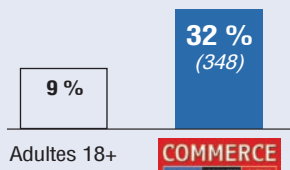
### Participent aux décisions en matière de services professionnels



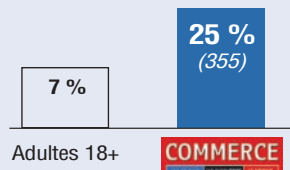
### Professionnels, secteurs de la finance et de l'immobilier



### Professionnels, secteurs des ressources humaines



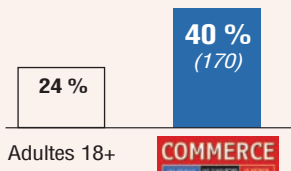
### Professionnels et gestionnaires participant aux politiques globales de l'entreprise



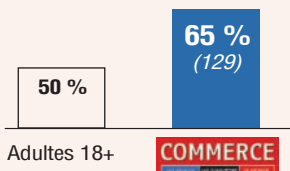
## LE MONDE

Les lecteurs de *COMMERCE* sont ouverts sur le monde.

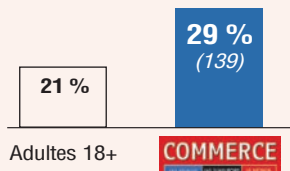
### Actifs dans la collectivité / bénévoles



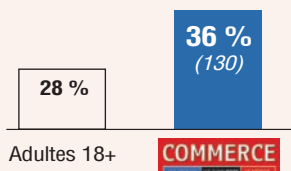
### Très préoccupés par les questions environnementales et de surpopulation des pays en développement



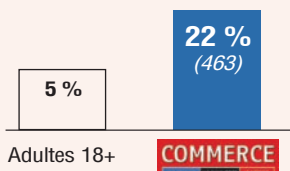
### Sorties culturelles Théâtre / Ballet / Opéra



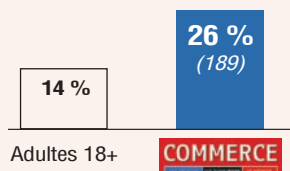
### Vacances à l'extérieur du Canada



### Voyagent par affaires en avion



### Voiture de 30 000 \$ et plus



## En résumé

# *Commerce* se veut encore et toujours le magazine qui démocratise l'économie et le monde des affaires

## COMMERCE

LES ENJEUX

LES STRATÉGIES

LE MONDE

**C**ommerce demeure en tout premier lieu une source d'information crédible et solide au milieu de cet univers en pleine transformation. Cette crédibilité s'est bâtie à coups d'articles étoffés, d'enquêtes solides et de dossiers actuels et percutants.

La réputation de *Commerce* ne s'est jamais démentie, et l'avenir du magazine correspondra à la réalité du monde économique actuel. Notre ouverture vers les communautés canadienne et nord-américaine et vers la planète entière reflète la réalité de notre lectorat et témoigne de notre engagement à traiter des préoccupations actuelles des gens d'affaires.

Dans la nouvelle signature du magazine, vous découvrirez l'ambition qui nous motive : fournir l'essentiel des dossiers économiques en ayant pour objectif de vous offrir les enjeux, les stratégies et le monde sur un plateau d'argent !

Les rendez-vous importants des gens d'affaires du Québec : **Super 500** : L'édition la plus complète des 500 plus grandes entreprises québécoises et canadiennes, en collaboration avec le journal *Les Affaires*.

- Les entreprises les plus admirées : un sondage réalisé par Léger Marketing ; la popularité et la notoriété de plus de 125 entreprises
- Les entreprises de rêve des jeunes diplômés
- Les 25 meilleurs sites Internet, indice Secor-Commerce
- Les 40 stars de demain

